

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs ze zdrapką”

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs ze zdrapką” [dalej: „Konkurs”], jest Yves Rocher Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-801) przy ul. Chmielnej 71, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzanego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000163638, REGON 012212796, NIP 1130714684, o kapitale zakładowym w wysokości 2.604.000,00 zł, [dalej: „Organizator”]

§ 2

CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs, tj. faktyczne przyjmowanie zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu, jest organizowany w okresie od dnia 21 października 2024 r. do dnia 30 listopada 2024 r., z zastrzeżeniem § 9 ust. 2 Regulaminu.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 21 października 2024 r. od godz. 9:00 do dnia 30 listopada 2024 r. do godz. 18.00.
3. Rozstrzygnięcie konkursu – ze względu na przewidzianą ilość nagród – będzie miało miejsce każdorazowo po spełnieniu warunków otrzymania nagrody przez Uczestników konkursu.
4. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
5. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności zaś przepisy art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.

§ 3

UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE




1. Konkurs ma charakter zamknięty i skierowany jest do Klientów Organizatora należących do Klubu Yves Rocher dokonujących zakupów w sklepach stacjonarnych Yves Rocher.
2. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne [dalej: Uczestnicy], które:
 - a. są aktywnymi członkami Klubu Yves Rocher zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher”;

- b. ukończyły 13. rok życia, stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają zdolność do czynności prawnych odpowiednio: a) pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz b) ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 13 rok życia. Osoby małoletnie, które ukończyły 13 lat, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice), chyba że posiadają one pełną zdolność do czynności prawnych. Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres e-mail: bok@yves-rocher.pl, zaś oryginał oddany w sklepie, w którym Uczestnik Konkursu udziela odpowiedzi na pytanie zgodnie z postanowieniem § 4 ust. 7 Regulaminu. W takim przypadku przekazanie nagrody w Konkursie jest uzależnione od doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
 - c. są konsumentami, tj. nabywają produkty bez bezpośredniego związku z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego) albo osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą będących przedsiębiorcami-konsumentami (zgodnie z art. 385⁵ Kodeksu cywilnego), tj. dokonującymi z Organizatorem czynności prawnych bezpośrednio związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej czynności prawnej wynika, że nie posiada ona charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez przedsiębiorcę-konsumenta działalności gospodarczej, udostępnionego w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej (CEIDG).
 - d. otrzymały ulotkę z ofertą listopadową Organizatora Konkursu [dalej: Ulotka].
3. Ulotka zostanie doręczona Uczestnikom za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany w systemie Klubu Yves Rocher.
 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie, możliwe jest jedynie w czasie trwania Konkursu. Osoby zgłaszające się w terminie późniejszym lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
 5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz na podstawie otrzymanej przez siebie Ulotki.

§ 4

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym będzie odpowiedź na pytanie zadane przez pracownika sklepu Yves Rocher, po przedłożeniu ulotki zawierającej jeden z symboli określonych w § 4 ust. 2 Regulaminu, który znajdował się pod zdrapką.

2. Ulotka, która zostanie przesłana Uczestnikom Konkursu może zawierać pod zdrapką następujące symbole:  ,  .
3. Pytanie konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu zostanie zadane wyłącznie Uczestnikom, którzy przedstawią pracownikowi sklepu Yves Rocher Ulotkę zawierającą następujące symbole  , po dokonaniu zakupów w sklepie stacjonarnym Yves Rocher na kwotę minimum 22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote).
4. Ulotka zawierająca symbol wskazany w § 4 ust. 3 niniejszego Regulaminu, trafi do:
- 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) członków Klubu Yves Rocher, którzy w okresie od 01.01.2024 r. do 20.09.2024 r. zgromadzili największą ilość punktów zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu Lojalnościowego Klub Yves Rocher oraz dokonali ostatniego zakupu w sklepie stacjonarnym w okresie od 01.01.2024 r. do 30.06.2024 r. (wg stanu bazy na dzień 27.09.2024 r.),
 - 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) członków Klubu Yves Rocher, którzy w okresie od 01.01.2024 r. do 20.09.2024 r. zgromadzili największą ilość punktów zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu Lojalnościowego Klub Yves Rocher oraz dokonali ostatniego zakupu w sklepie stacjonarnym w okresie od 01.07.2024 r. do 20.09.2024 r. (wg stanu bazy na dzień 27.09.2024 r.).
5. Pod pojęciem „zgromadzenie największej ilości punktów” rozumiana jest suma punktów zebrana w okresie wskazanym w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu, która mogła zostać pomniejszona o punkty wydane przez członka Klubu Yves Rocher.
6. Spełnienie przez członka Klubu Yves Rocher warunków za oba okresy określone w § 4 ust. 4 lit. a oraz lit. b Regulaminu uprawnia członka Klubu Yves Rocher do otrzymania tylko jednej ulotki zawierającej symbol określony w § 4 ust. 3 Regulaminu.
7. Pytanie konkursowe – opracowane uprzednio przez komisję konkursową - zadane zostanie Uczestnikowi przez pracownika sklepu w formie ustnej po spełnieniu przez Uczestnika warunków, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu.
8. Prawidłowa odpowiedź na pytanie uprawnia Uczestnika do otrzymania nagrody [dalej: Nagroda], o której mowa w § 5 Regulaminu.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia Ulotki pracownikowi sklepu stacjonarnego Yves Rocher i udzielenia w tym samym momencie odpowiedzi na pytanie zadane przez pracownika sklepu stacjonarnego Yves Rocher. Późniejsze udzielenie odpowiedzi na pytanie nie będzie możliwe i nie będzie uprawniać do otrzymania Nagrody, niezależnie od prawidłowości odpowiedzi.
10. Pracownicy sklepów Yves Rocher zadający pytanie, będą dokumentować przebieg konkursu na odpowiednim formularzu, który zawierać będzie informacje o Uczestniku, datę udziału w Konkursie, zadane pytanie, udzieloną odpowiedź oraz informacje o tym czy na podstawie udzielonej odpowiedzi Uczestnikowi przyznana została Nagroda.

NAGRODA

1. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora przygotowuje pytanie konkursowe, na które będą musieli udzielić odpowiedzi Uczestnicy.
2. Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz.
3. W Konkursie przyznane zostanie 500 nagród.
4. Nagrodę stanowi kalendarz adwentowy o wartości 329,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych)/każdy.
5. Organizator Konkursu przyznaje każdemu laureatowi konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (i wpłacona na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego).
6. Nagrody będą przyznawane laureatom Konkursu bezpośrednio po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pytanie, o którym mowa § 4 ust. 7 Regulaminu.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.

§ 6

PRYZNANIE NAGRODY

1. Uprawnionymi przez Komisję Konkursową do przyznania nagrody na podstawie udzielenia prawidłowej odpowiedzi przez Uczestnika na pytanie po okazaniu ulotki z symbolem, o którym mowa § 4 ust. 3 Regulaminu będą pracownicy sklepów stacjonarnych Yves Rocher, po spełnieniu przez Uczestników warunków, o których mowa w § 4 ust. 3-8 Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa wraz z opracowaniem pytania, które zadawane będzie Uczestnikom, opracuje również prawidłową odpowiedź na pytanie oraz zakres ewentualnych odstępstw od prawidłowej odpowiedzi (w szczególności w zakresie zastosowania wyrażeń równoznacznych, udzielenia odpowiedzi opisowej etc.), które będą mogły uprawniać do otrzymania Nagrody.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKALMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do Biura Obsługi Klienta e-mailem na adres bok@yves-rocher.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 32 7 700 700 od poniedziałku do soboty w godzinach 8:00-20:00, koszt połączenia według taryfy operatora.

2. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia udziału w Konkursie, nie później jednak niż do daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, numer Karty Yves Rocher, jak również opis przyczyny reklamacji.
4. Organizator może zwrócić się do osoby składającej reklamację o jej uzupełnienie o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od ich otrzymania. Odpowiedź będzie przesłana pocztą lub e-mailem na adres podany w reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 8

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO informujemy, że:
 - a. Administratorem danych osobowych jest Yves Rocher Polska Sp. z o.o. ul. Chmielna 71, 00-801 Warszawa, Polska, zwany dalej „Administratorem”.
 - b. Inspektorem danych osobowych jest Pan Tomasz Cygan, z którym można się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej: iod@yves-rocher.pl, telefonicznie: (32) 7 700 700 lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w pkt. I.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się:
 - a. w celu prawidłowego wytypowania osób uczestniczących w Konkursie;
 - b. w celu wykonania praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu przyznania nagrody oraz w związku z obowiązkami Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych;
 - c. w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych oraz marketingowych;
 - d. w celach związanych z aktywnością jako lojalnego klienta;
3. Dane osobowe przetwarzane będą, jeżeli:
 - a. osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania praw i obowiązków Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie zgodnie z Regulaminem, którego dane

- dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie Uczestnika, którego dane dotyczą, przed przystąpieniem do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych (w szczególności udzielania odpowiedzi na pytania) oraz prowadzenia marketingu bezpośredniego jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dostęp do danych osobowych mają jedynie upoważnieni pracownicy / współpracownicy / podwykonawcy zaangażowani w przygotowanie oraz przeprowadzenie Konkursu w tym pracownicy Działu Marketingu, Promocji, Statystyk, Obsługi Klienta i Sprzedaży, Księgowości, firma prowadząca serwis internetowy, firma prowadząca serwis logistyczny, firmy drukarskie, firmy kurierskie oraz call center, a także członkowie grupy finansowej, do której należy Yves Rocher Polska Sp. z o.o. świadczący usługi na jej rzecz.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa oraz tak długo, jak jest to niezbędne do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
- a. dostępu do danych osobowych (art. 15 ust. 1 RODO),
 - b. otrzymania kopii danych osobowych (art. 15 ust. 3 RODO),
 - c. sprostowania lub uaktualnienia danych osobowych (art. 16 RODO),
 - d. usunięcia danych osobowych, jeżeli zdaniem Uczestnika Konkursu nie ma podstaw do tego, aby Administrator przetwarzał dane, Uczestnicy mogą żądać aby Administrator je usunął (art. 17 RODO),
 - e. ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO),
 - f. wycofania w każdej chwili zgody w zakresie, w jakim jest ona podstawą przetwarzania danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem (art. 7 ust. 3 RODO),
 - g. przenoszenia swoich danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie uznawanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie lub na podstawie zgody (art. 20 RODO),
 - h. niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu (art. 22 RODO),

- i. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dotyczących narusza przepisy RODO.
8. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).
9. W celu skorzystania z praw określonych w § 8 ust. 7-8 Regulaminu należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: iod@yves-rocher.pl, telefonicznie: (32) 7 700 700 lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w § 8 ust. 1 lit. a.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod linkiem: https://www.yves-rocher.pl/regulamin_konkurs_ze_zdrapka oraz w sklepach stacjonarnych Yves Rocher.
2. Organizator jest uprawniony do skrócenia Konkursu w przypadku przyznania wszystkich Nagród przed upływem terminu wskazanego w § 2 ust. 2 Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie Ulotki ze względu na wskazanie błędnych danych adresowych w systemie Klub Yves Rocher bądź na skutek winy leżącej po stronie Poczty Polskiej.
4. Informacje o zmianach w Regulaminie będą podawane na stronie internetowej Organizatora i wchodzić będą w życie z dniem ich publikacji.
5. Niniejszy Konkurs jest Konkursem wiedzy przeznaczonym dla członków Klubu Yves Rocher.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 października 2024 roku.