

**AKCJA PROMOCYJNA
„KWIAT SZCZĘŚCIA”**

§ 1

ORGANIZATOR AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Kwiat szczęścia” (dalej: „Akcja promocyjna”), jest Yves Rocher Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-801) przy ul. Chmielnej 71, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzanego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000163638, NIP 1130714684, o kapitale zakładowym w wysokości 2.604.000,00 zł (dalej: „Organizator”).

§ 2

CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna, tj. faktyczne przyjmowanie zgłoszeń i przyznawanie nagród w ramach Akcji promocyjnej, jest organizowana w okresie od dnia 1 lipca 2022 r. do dnia 31 lipca 2022 r., z zastrzeżeniem § 8 ust. 2 Regulaminu.
2. Wyniki Akcji promocyjnej – ze względu na przewidzianą ilość nagród oraz sposób prowadzenia Akcji promocyjnej – będą ogłaszane każdorazowo Uczestnikowi po spełnieniu warunków otrzymania nagrody przez Uczestników Akcji Promocyjnej.
3. Za realizację i obsługę Akcji promocyjnej odpowiedzialny jest Organizator.
4. Akcja promocyjna prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 3

UCZESTNICZY I WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna ma charakter otwarty i skierowana jest do potencjalnych klientów sklepów stacjonarnych Yves Rocher.
2. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział osoby fizyczne [dalej: „Uczestnicy”], które:
 - a. nie są aktywnymi członkami „Klubu Yves Rocher” zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher”
 - b. w dniu udziału w Akcji promocyjnej dołączą do programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher”;
 - c. ukończyły 18. rok życia, stale zamieszkują terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz które mogą zarejestrować się do programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher” zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher”,

- d. są konsumentami, tj. nabywają produkty bez bezpośredniego związku z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego) albo osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą będąc przedsiębiorcami-konsumentami (zgodnie z art. 385⁵ Kodeksu cywilnego), tj. dokonującymi z Organizatorem czynności prawnych bezpośrednio związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej czynności prawnej wynika, że nie posiada ona charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez przedsiębiorcę-konsumenta działalności gospodarczej, udostępnionego w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej (CEIDG).
3. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej jest możliwe jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej. Uczestnicy zgłaszający się do udziału w terminie późniejszym lub z innych przyczyn naruszający warunki niniejszego Regulaminu nie mogą wziąć udziału w Akcji promocyjnej.
 4. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej tylko raz.

§ 4

UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W trakcie trwania Akcji promocyjnej, w sklepach lub przed sklepami własnymi oraz sklepami franczyzowymi Organizatora, pracownicy sklepów będą nawiązywać bezpośredni kontakt z potencjalnymi Uczestnikami.
2. W Akcji promocyjnej będą mogli wziąć udział tylko Uczestnicy spełniający warunki, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. W trakcie nawiązania kontaktu Uczestnik będzie miał możliwość zarejestrowania konta w ramach programu „Klub Yves Rocher” oraz przystąpienia do interaktywnego zadania (dalej: „Zadanie”) za pośrednictwem udostępnionego na te potrzeby tabletu będącego w dyspozycji pracownika sklepu.
4. W ramach Zadania Uczestnik będzie musiał dotknąć obrazu widocznego na tablecie, który ujawni nagrodę otrzymywaną przez Uczestnika w ramach Akcji promocyjnej. Uczestnik może również poprosić o to pracownika sklepu.
5. Uczestnik obowiązany jest do wzięcia udziału w Zadaniu niezwłocznie i bezpośrednio po zarejestrowaniu konta w ramach „Klub Yves Rocher” przy pomocy oraz udziale pracownika sklepu Yves Rocher. Późniejsze wzięcie udziału w Akcji promocyjnej nie będzie możliwe.
6. Na potrzeby udziału w Akcji promocyjnej, Uczestnik musi założyć konto w ramach „Klubu Yves Rocher” w obecności oraz przy asyście pracownika sklepu Yves Rocher.
7. Uczestnik Akcji promocyjnej otrzyma nagrodę bezpośrednio po wykonaniu Zadania w sklepie Yves Rocher.

§ 5

NAGRODA

1. Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz, bezpośrednio po założeniu konta w ramach „Klubu Yves Rocher” i wzięciu udziału w Zadaniu.
2. Nagroda obejmuje jeden mini produkt do włosów, bezpłatną diagnozę włosów oraz pakiet powitalny dla nowego Klienta (dalej: „Nagroda”).
3. Nagrodzony Uczestnik będzie mógł wybrać jeden z następujących mini produktów do włosów:
 - a. detoksykujący peeling do skóry głowy 35 g,
 - b. oczyszczająca maska przed myciem głowy 35 ml,
 - c. maska do włosów 2w1 odbudowująca 35 ml,
 - d. maska do włosów 2w1 chroniąca kolor 35 ml.
4. W przypadku gdy wybrany przez Uczestnika mini produkt do włosów będzie niedostępny w sklepie, w którym Uczestnik będzie odbierać Nagrodę, Uczestnik ma prawo do wyboru innego mini produktu do włosów z wymienionych w § 5 ust. 3 Regulaminu.
5. Każdy z mini produktów stanowiący część Nagrody ma tę samą wartość. Różnice między produktami wynikają z ich odmiennego przeznaczenia w zależności od rodzaju włosów Uczestnika biorącego udział w Zadaniu.
6. Liczba nagród jest ograniczona.
7. Każdy Uczestnik uprawniony do uzyskania Nagrody, otrzymuje nagrodę, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu.
8. Organizator Akcji promocyjnej przyznaje każdemu Uczestnikowi Akcji promocyjnej uprawnionemu do Nagrody dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (i wpłacona na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego).
9. Nagrody będą przyznawane uczestnikom Akcji promocyjnej bezpośrednio po wzięciu udziału w Zadaniu. Uczestnik, który założy konto w ramach „Klubu Yves Rocher” i wypełni formularz, otrzyma na formularzu dopisek o odbiorze nagrody w sklepie, przed którym wzięt udział w akcji promocyjnej.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące uczestnictwa w Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane do Biura Obsługi Klienta e-mailem na adres bok@yves-rocher.pl lub telefonicznie pod numerem

telefonu 32 7 700 700 od poniedziałku do soboty w godzinach 8:00-20:00, koszt połączenia według taryfy operatora.

2. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia udziału w Akcji promocyjnej, nie później jednak niż do daty zakończenia Akcji promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jak również opis przyczyny reklamacji.
4. Organizator może zwrócić się do osoby składającej reklamację o jej uzupełnienie o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od ich otrzymania. Odpowiedź będzie przesłana pocztą lub e-mailem na adres podany w reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 7

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO informujemy, że:
 - a. Administratorem danych osobowych jest Yves Rocher Polska Sp. z o.o. ul. Chmielna 71, 00-801 Warszawa, Polska, zwany dalej „Administratorem”.
 - b. Inspektorem danych osobowych jest Pan Tomasz Cygan, z którym można się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej: iod@yves-rocher.pl, telefonicznie: (32) 7 700 700 lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w pkt. I.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się:
 - a. w celu prawidłowego wytypowania osób uczestniczących w Akcji promocyjnej;
 - b. w celu prawidłowego przetwarzania danych osób uczestniczących w Akcji promocyjnej, w tym w szczególności w celu przyznania nagrody oraz w związku z obowiązkami Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych;
 - c. w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych oraz marketingowych;
 - d. w celach związanych z aktywnością jako lojalnego klienta;
3. Dane osobowe przetwarzane będą, jeżeli:
 - a. osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b. przetwarzanie jest niezbędne do prawidłowego przetwarzania danych Uczestnika w związku z uczestnictwem w Akcji promocyjnej zgodnie z Regulaminem, którego dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie Uczestnika, którego dane

dotyczą, przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

- c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne w celach reklamacyjnych, windykacyjnych, kontaktowych (w szczególności udzielania odpowiedzi na pytania) oraz prowadzenia marketingu bezpośredniego jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dostęp do danych osobowych mają jedynie upoważnieni pracownicy / współpracownicy / podwykonawcy zaangażowani w przygotowanie oraz przeprowadzenie Akcji promocyjnej w tym pracownicy Działu Marketingu, Promocji, Statystyk, Obsługi Klienta i Sprzedaży, Księgowości, firma prowadząca serwis internetowy firma prowadząca serwis logistyczny, firmy drukarskie, firmy kurierskie oraz call center, a także członkowie grupy finansowej, do której należy Yves Rocher Polska Sp. z o.o. świadczący usługi na jej rzecz.
 5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
 6. Dane osobowe będą przetwarzane w trakcie trwania Akcji promocyjnej i po jego zakończeniu tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa oraz tak długo, jak jest to niezbędne do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń.
 7. Uczestnikom Akcji promocyjnej przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych (art. 15 ust. 1 RODO),
 - b. otrzymania kopii danych osobowych (art. 15 ust. 3 RODO),
 - c. sprostowania lub uaktualnienia danych osobowych (art. 16 RODO),
 - d. usunięcia danych osobowych, jeżeli zdaniem Uczestnika Akcji promocyjnej nie ma podstaw do tego, aby Administrator przetwarzał dane, Uczestnicy mogą żądać, aby Administrator je usunął (art. 17 RODO),
 - e. ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO),
 - f. wycofania w każdej chwili zgody w zakresie, w jakim jest ona podstawą przetwarzania danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem (art. 7 ust. 3 RODO),
 - g. przenoszenia swoich danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie uznawanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Akcji promocyjnej lub na podstawie zgody (art. 20 RODO),
 - h. niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu (art. 22 RODO),

- i. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dotyczących narusza przepisy RODO.
8. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).
9. W celu skorzystania z praw określonych w § 8 ust. 7-8 Regulaminu należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: iod@yves-rocher.pl, telefonicznie: (32) 7 700 700 lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w § 8 ust. 1 lit. a.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
11. Zasady przetwarzania danych osobowych w ramach „Klubu Yves Rocher” określone zostały w Regulaminie Programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher”, pod adresem: https://www.yves-rocher.pl/regulamin_programu_lojalnoscowego_2011_08

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod linkiem: https://www.yves-rocher.pl/regulamin_akcja_promocyjna_kwiat_szczescia oraz w sklepach stacjonarnych Yves Rocher.
2. Organizator jest uprawniony do skrócenia Akcji promocyjnej w przypadku przyznania wszystkich Nagród przed upływem terminu wskazanego w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Informacje o zmianach w Regulaminie będą podawane na stronie internetowej Organizatora i wchodzić będą w życie z dniem ich publikacji.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2022 roku.